



## Ingevuld Formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

<b><i>Naam gemeente</i></b>	<b>Gemeente Hellendoorn</b>
-----------------------------	-----------------------------



<b> criterium</b>	<b>Omschrijving van het criterium</b>	<b>Wegingsfactor</b>
<i>Samenwerken met lokale partners/organisaties</i>	<i>Heeft de aanvrager actieve samenwerkingsverbanden met minstens drie lokale partners?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
<i>Interactie en participatie inwoners</i>	<i>Worden inwoners actief uitgenodigd om programmavoorstellen of ideeën in te dienen of kunnen inwoners deelnemen aan live-uitzendingen of call-in shows?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
	<i>Maakt de omroep gebruik van sociale media en andere digitale platforms om interactie met inwoners te stimuleren (bijv. polls, discussies, livestreams)?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
<i>Aansluiting diversiteit en behoeften</i>	<i>Worden in het media-aanbod diverse thema's en onderwerpen behandeld die aansluiten bij de uiteenlopende interesses en behoeften van de inwoners?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
<i>Jongerenparticipatie</i>	<i>In welke mate zijn jongeren direct betrokken bij de productie van content, zoals het meewerken aan programma's, redactionele taken, of technische ondersteuning?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
	<i>Worden stageplekken actief gepromoot bij scholen en jeugdorganisaties om een breed scala aan jongeren te bereiken?</i>	5% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
<i>Aanbod kanalen en platforms</i>	<i>Zijn er inspanningen om nieuwe en opkomende platforms te benutten die populair zijn bij verschillende doelgroepen binnen de gemeenschap?</i>	5% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
	<i>Hoe groot is het bereik van de gebruikte mediakanalen in termen van aantal kijkers, luisteraars, of gebruikers?</i>	5% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten



<i>Financiële stabiliteit</i>	<i>begroting gedetailleerd, met duidelijke specificaties van inkomsten en uitgaven voor alle relevante kostenposten?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
	<i>Bevat de begroting een langetermijnvisie die de financiële duurzaamheid van de omroep waarborgt, inclusief investeringen in technologie, personeel en innovatie?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
<i>Toekomstvisie en aansluiting bij landelijke ontwikkelingen</i>	<i>Bevat de toekomstvisie van de aanvrager een duidelijke afstemming op de landelijke beleidsplannen en strategische doelstellingen van de mediasector, zoals de ontwikkeling van streekomroepen en digitalisering?</i>	5% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten
	<i>Heeft de aanvrager een plan voor het omgaan met belangrijke veranderingen en innovaties in de mediasector, zoals nieuwe technologieën of verschuivingen in mediaconsumptie?</i>	10% Onvoldoende: 0 punten Voldoende: 3 punten Goed: 5 punten

## Toelichting formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

### Wettelijke toegangscriteria

De gemeenteraad moet aan het Commissariaat voor de Media advies uitbrengen over ingediende aanvragen tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. De gemeenteraad moet in de eerste plaats advies uitbrengen over de vraag of aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria. Daartoe dient de gemeenteraad de volgende vragen per aanvrager gemotiveerd met een ja of nee te beantwoorden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?
- Heeft de aanvrager tot doel het uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht, gericht op de gemeente(n) waarvoor de aanvraag is ingediend?
- Heeft de aanvrager een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige stromingen die voorkomen in de gemeente?

Meer informatie over deze wettelijke toetsingscriteria vindt u op onze website:

<https://www.cvdm.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>.